



ISTITUTO DELL'AUTODISCIPLINA PUBBLICITARIA

INCONTRI IAP

Le regole della Pubblicità viste dalle Istituzioni del settore

9.a edizione

Milano, 23 – 24 – 25 novembre 2010

Via Larga 15 – IV piano

MARTEDÌ 23 NOVEMBRE

- 9.00** **Registrazione dei partecipanti**
- 9.30-11.00** **IL SISTEMA DELL'AUTODISCIPLINA PUBBLICITARIA:
ORGANIZZAZIONE, REGOLE, RISULTATI**
Focus: Sviluppi e prospettive
dott. Vincenzo Guggino, Segretario Generale IAP
- 11.15-13** **L'AUTORITÀ GARANTE E IL CONTROLLO DELLA
COMUNICAZIONE COMMERCIALE**
Focus: Sanzioni, moral suasion e impegni
avv. Antonio Mancini, Direttore Direzione comunicazioni,
Direzione Generale per la tutela dei consumatori,
Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato
- Pausa*
- 14.00 -15.30** **L'ATTIVITÀ DEL COMITATO DI CONTROLLO:
LA TUTELA DEL CITTADINO-CONSUMATORE**
Focus: Il valore del parere preventivo
avv. Carlo Orlandi, Avvocato in Milano, Presidente del
Comitato di Controllo
- 15.45-16.45** **IL DIVIETO DELLA PUBBLICITÀ INGANNEVOLE**
Focus: la pubblicità finanziaria
prof. avv. Antonio Giovati, Docente Istituzioni Diritto Privato e
Diritto dei mercati finanziari, Università degli Studi di Parma,
Vicepresidente del Comitato di Controllo
- 17.00-18.00** **LA TUTELA DELLA PERSONA**
Focus: L'uso dell'immagine femminile
avv. Elisabetta Mina, Avvocato in Milano, Membro del
Comitato di Controllo
-

MERCOLEDÌ 24 NOVEMBRE

- 9.30-11.00** **VINCOLI E LIMITI DELLA COMUNICAZIONE COMMERCIALE**
Focus: Rapporti tra autoregolamentazione e Istituzioni pubbliche
prof. avv. Giorgio Florida, Ordinario Diritto Industriale,
Università Cattolica di Milano, Presidente IAP
- 11.15-13.00** **IL GIUDICE DELLO STATO E LA PUBBLICITÀ TRA CONCORRENTI**
Focus: Rapporto tra autoregolamentazione e Autorità giudiziaria
dott. Mario Barbuto, Presidente Corte d'Appello di Torino
- Pausa*
- 14.00-15.30** **L'IMITAZIONE PUBBLICITARIA**
Focus: La tutela autodisciplinare e il diritto d'autore
prof. avv. Giovanni Iudica, Ordinario di Istituzioni di Diritto
Privato, Università Bocconi di Milano
- 15.45-17.45** **LA DECODIFICA DEI MESSAGGI PUBBLICITARI**
Focus: Dall'archetipo allo stereotipo
prof. Liborio Termine, Ordinario Storia e Critica del
cinema, Università degli Studi di Torino
-

GIOVEDÌ 25 NOVEMBRE

- 9.15-11.00** **LA PUBBLICITÀ DEI PRODOTTI COSMETICI E I CRITERI DI LICEITÀ**
Focus: Rilevanza della prova a supporto dei claim pubblicitari
dott.ssa Annarosa Ciranni, Docente Scienza e Tecnologia
Cosmetiche, Università degli Studi di Siena, Membro del
Comitato di Controllo
- 11.15-13.00** **LA PROCEDURA AVANTI IL GIURÌ DELL'AUTODISCIPLINA
PUBBLICITARIA**
Focus: "Role playing" su casi significativi
dott. Vincenzo Guggino, Segretario Generale IAP
-

SCHEDA DI ISCRIZIONE

Nome _____ Cognome _____

Società _____

Settore di attività _____ Funzione _____

Indirizzo _____

Città _____ Cap _____ Prov. _____

Tel. _____ Fax _____ E-mail _____

Dati per la fatturazione: Ragione sociale, indirizzo, P.IVA e C.F.

Firma

Quota di partecipazione:

- € 800 (+ IVA 20%) = € 960

Modalità di pagamento:

Bonifico bancario

Assegno bancario / circolare

Coordinate bancarie:

- Banca Intesa San Paolo, Ag. 31, Via Larga 31, Milano
CIN: P – ABI 03069 – CAB 09527 – c/c 000004488120
IBAN: IT87 P 03069 – 09527 - 000004488120

Autorizzo al trattamento dei miei dati personali ai sensi del D.Lgs. n. 196 del 30/6/2003